

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косогорова Людмила Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2022 09:31:46
Уникальный программный ключ:
4a47ce4135cc0671229e80c031ce72a914b0b6b4



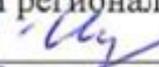
**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ»

ОТДЕЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
и региональному развитию
 М.Г. Шульман
31 » августа 2022 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

По программе профессиональной переподготовки

Менеджмент

Калуга, 2022 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины «Организация и планирование производства» составлена с учетом требований ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профессионального стандарта «Специалист по организационному и документационному управлению организацией» № 276н от 6 мая 2015 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Организация и планирование производства» опирается на знания основных (функциональных) дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой.

Высокий уровень планирования деятельности предприятий (организаций) независимо от их размеров и форм собственности является неперенным условием их эффективности, залогом устойчивости, способности противостоять влиянию негативных факторов и случайных обстоятельств присущих рыночной экономике. Все крупнейшие национальные и транснациональные компании применяют различные системы по-разному построенного, но неизменно высокоорганизованного планирования.

Именно это и определяет необходимость глубокого и творческого подхода к изучению как собственного, так и зарубежного опыта планирования текущей деятельности предприятий (организаций).

Необходимо владеть инструментом планирования, глубоко разбираться в вопросах планирования деятельности как предприятия в целом, так и его отдельных подразделений.

Цель дисциплины: формирование общепрофессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров предприятий основам и практическим навыкам стратегического и внутризаводского планирования в хозяйственном механизме, методике планирования потенциала предприятия, его ресурсного обеспечения, оценке финансовых результатов.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о методологических основах планирования: сущности, особенностях планирования в России; отличии планов от других плановых документов; целях, задачах, функциях и принципах планирования; требованиях к плану, его структуре и содержанию; принципиальных моделях планирования; особенностях планирования для разных организаций и др.

- развивать основные умения, связанные с будущей профессиональной деятельностью: проектировочные, организационные, коммуникативные, информационные и др.

- содействовать осознанию необходимости в приобретении полноценных знаний в области планирования путем решения конкретных проектировочных и аналитических задач.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины слушатели должны овладеть следующими

профессиональными компетенциями:

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- способен собирать и перерабатывать информацию для управленческих решений (ПДК-2)

Дисциплина «Организация и планирование производства» включает 47 тем. Темы объединены в четырнадцать дидактических единиц: «Организация производства как область научного знания», «Системная концепция организации производства», «Предприятие как субъект и объект управления», «Понятие производственного процесса», «Организация производственного процесса во времени», «Поточное производство», «Автоматизация производственных процессов», «Организация и планирование комплексной подготовки производства и основания новой продукции», «Организация проектно-конструкторской и технологической работы предприятия», «Планирование инновационных процессов на предприятии», «Качество продукции», «Организация, нормирование и оплата труда», «Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия», «Инфраструктура обеспечения производства».

Цель дисциплины - формирование у слушателей навыков и знаний по основным блокам организационной системы управления предприятия, обеспечивающих эффективную их реализацию.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Обучение студентов теоретическим основам организации производства.
2. Выработка навыков системного подхода к формированию и анализу производственных процессов.
3. Овладение методами расчетов параметров производственных процессов и принципов их научной организации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины студенты должны:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные тенденции в менеджменте организации;
- производственные стратегии организации;
- модели и методы текущего и оперативного планирования производства;
- методы и виды организационно – технологических моделей производства;
- календарное планирование производства;
- модели и методы оптимизации календарных планов;
- программные средства реализации задач календарного и оперативного планирования;
- современные формы организации оперативного управления;
- основы построения систем контроллинга;
- основы организации мониторинга производственных процессов;

– методические основы определения эффективности систем управления производством.

- основные понятия и категории организации производства;
- законы и закономерности организации производственных систем;
- формы и методы организации процесса создания новой продукции;
- методику обоснования инженерных решений, принимаемых в процессе

проектирования производственных систем;

- виды производственных структур;
- структуру производственного цикла, методы и пути сокращения длительности

производственного цикла;

- принципы организации производственного процесса;
- методы разработки календарного плана работы цеха, участка;
- методы контроля и регулирования хода производства;
- методы управления производственными ресурсами предприятия;
- методы комплексного обеспечения функционирования производства, качества

продукции и производственных процессов;

- методы оценки состояния и уровня организации производства;
- методы выявления организационных резервов;
- методы межфирменной организации производства;
- стратегии совершенствования производственной системы.

уметь:

- использовать закономерности и принципы организации производства при решении задач проектирования, построения и анализа производственных систем различного уровня;

- моделировать процесс организации создания новых видов промышленной продукции;

- осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия;
- использовать технику расчетов длительности производственного цикла;
- определять тип, методы и формы организации производства;
- оценивать размер незавершенного производства;
- разрабатывать схему организации технического обслуживания производства;
- составлять план-график ремонтных работ;
- использовать методы и модели оценки качества продукции и производственного

процесса;

- проводить анализ, оценивать уровень организации производства и выявлять организационные резервы;

- разрабатывать мероприятия по совершенствованию организации производственной системы предприятия.

владеть:

- методами проектирования, построения и обеспечения функционирования производственной системы предприятия;

- техникой расчета длительности производственного цикла;
- расчетом основных параметров поточного и группового методов организации

производства;

- техникой расчета календарно-плановых нормативов;
- методами ускоренного проектирования и освоения новой продукции;
- навыками анализа и оценки уровня организации производства;
- методами оценки экономической эффективности мероприятий по

совершенствованию организации производства;

- специальной терминологией и лексикой дисциплины;

- навыками самостоятельного овладения знаниями по теории организации производства и обобщения опыта практической деятельности в данной предметной области.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие компетенции:

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Организация производства как область научного знания	1	Сущность организации производства	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		2	Организация производства как самостоятельная область знаний	
		3	Закономерности организации производства на предприятии	
		4	История развития наука организация производства	
2	Системная концепция организации производства	5	Предприятие как организационная система	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		6	Концептуальная модель организации производства на предприятии	
		7	Процесс организации производства	
3	Предприятие как субъект и объект управления	8	Понятие предприятия как основного звена народного хозяйства	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		9	Организационно правовые формы существования предприятия на территории РФ	
		10	Организация управления предприятием	
4	Понятие производственного процесса	11	Производственный процесс и принципы его организации	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		12	Типы производства и их технико-экономическая характеристика	
		13	Производственная структура предприятия	
5	Организация производственного процесса во времени	14	Производственный цикл и его структура	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		15	Определение длительности производственного цикла при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном виде движения	

		16	Сложные производственные процессы и основные направления сокращения длительности производственного цикла	
6	Поточное производство	17	Понятие поточного производства и его характеристика	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		18	Непрерывно-поточные линии и их параметры	
		19	Прерывно-поточные линии и их параметры	
		20	Многопредметные поточные линии и их параметры	
7	Автоматизация производственных процессов	21	Автоматизированное производство и его характеристика	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		22	Применение промышленных роботов и роботизированных технологических комплексов	
		23	Гибкая автоматизация производства	
8	Организация и планирование комплексной подготовки производства и основания новой продукции	24	Стадии жизненного цикла товара	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		25	Организация научно-исследовательских работ	
		26	Организация изобретательской и рационализаторской работы на предприятии	
9	Организация проектно-конструкторской и технологической работы предприятия	27	Основы организации подготовки к выпуску новой продукции	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		28	Содержание конструкторской подготовки производства	
		29	Содержание технологической подготовки производства	
10	Планирование инновационных процессов на предприятии	30	Виды и содержание планов подготовки производства	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		31	Особенности ленточных графиков в планировании	
		32	Особенности сетевых графиков в планировании	
11	Качество продукции	33	Качество продукции и его показатели	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		34	Комплексная система управления качеством продукции	
		35	Методы технического контроля качества продукции	
12	Организация, нормирование и оплата	36	Основы научной организации труда	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2

	труда	37	Организация нормирования труда	
		38	Изучение затрат времени. Хронометраж и фрд	
		39	Организация оплаты труда	
13	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия	40	Методологические основы планирования	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		41	Бизнес-план как элемент плана предприятия	
		42	Оперативно-производственное планирование	
14	Инфраструктура обеспечения производства	43	Организация инструментального хозяйства	ПК-2, ПК-8, ПК-49, ПК-50, ПДК-2
		44	Организация ремонтного хозяйства	
		45	Организация энергетического хозяйства	
		46	Организация транспортного хозяйства	
		47	Организация складского хозяйства	

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» составлена с учетом требований ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профессионального стандарта «Специалист по организационному и документационному управлению организацией» № 276н от 6 мая 2015 г.

2. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» включает 13 тем. Темы объединены в четыре дидактические единицы: «Основные понятия реинжиниринга», «Методики регламентации бизнес процессов и Case технологии», «Мероприятия проекта реинжиниринга», «Специфические виды реинжиниринга».

Целью дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области исследования бизнес-процессов и их взаимодействия на предприятии для их радикальной перестройки и оптимизации.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Представление обучающимся современной теории и практики реинжиниринга;
2. Изучение основных видов реинжиниринга
3. Ознакомление с методологиями реинжиниринга бизнес процессов.
4. Изучение общей схемы реинжиниринга.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

После изучения дисциплины слушатели должны овладеть следующими **профессиональными компетенциями**:

- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способен к планированию работы персонала организации (ПДК-3).

знать:

- знать современные направления теории управления, основные направления взаимодействия человека и организационных процессов, принципы и методы реинжиниринга;

- знать основные элементы и характеристики бизнес процессов, взаимодействие их внутри организации;

уметь:

- уметь применять на практике системный подход и системный анализ при решении организационно - управленческих проблем;

- уметь применять на практике основные методы реинжиниринга бизнес процессов, способы из визуализации и радикальной перестройки процессов предприятия;

- уметь собирать, анализировать и отрабатывать приёмы работы организатора, поддерживать существующую и вырабатывать, при необходимости, новую систему бизнес процессов;

владеть:

- представлением об организации процесса реинжиниринга в современных динамичных;

- важнейшими законодательными актами Российской Федерации в области совершенствования процесса управления и процесса;

- представлением о новейших тенденциях развития реинжиниринга бизнес процессов и практики их использования в этой области.

4. Тематическая структура дисциплины

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Вырабатываемая компетенция
1	Основные понятия реинжиниринга	1	Основные понятия реинжиниринга бизнес процессов	ПК-9, ПК-10, ПК-30, ПДК-3
		2	Принципы построения реинжиниринга	
		3	Методологические подходы к моделированию процессов реинжиниринга	
2	Методики регламентации бизнес процессов и Case технологии	4	Роль информационных технологий в процессе реинжиниринга	ПК-9, ПК-10, ПК-30, ПДК-3
		5	Методики регламентации бизнес процессов	
		6	Краткий обзор способов визуализации бизнес процессов	

3	Мероприятия проекта реинжиниринга	7	Этапы и мероприятия проекта реинжиниринга	ПК-9, ПК-10, ПК-30, ПДК-3
		8	Общая схема реинжиниринга	
		9	Риски проекта реинжиниринга и проектная команда реинжиниринга	
4	Специфические виды реинжиниринга	10	Технологический реинжиниринг	ПК-9, ПК-10, ПК-30, ПДК-3
		11	Инновационный реинжиниринг	
		12	Организационное проектирование и реструктуризация компаний	
		13	Социальный реинжиниринг	

МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВЫХ СИТУАЦИЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины «Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности» составлена с учетом требований ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профессионального стандарта «Специалист по организационному и документационному управлению организацией» № 276н от 6 мая 2015 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Моделирование рискованных ситуаций» включает 13 тем. Темы объединены в четыре дидактические единицы: «Риск как экономическая категория», «Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Вероятностные модели», «Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Лингвистические модели», «Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Нестохастические модели».

Цель дисциплины - дать слушателям развернутое представление о дисциплине «Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности», которая позволит студентам проводить как качественную, так и количественную оценку рискованных ситуаций различными методами, осуществлять оптимальный выбор из представленных альтернатив в соответствии с заданными критериями, и принимать грамотное и взвешенное управленческое решение в трудных ситуациях.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. Представление обучающимся современной теории и практики управления рисками и моделирования рискованных ситуаций;
2. Осознание объективной необходимости моделирования рискованных ситуаций в конкретных условиях российского рынка;
3. Развитие способностей идентификации проблем риска и неопределенности и методов их решения;
4. Обучение практическим навыкам оценки степени риска и неопределенности деятельности в исследовании рынка.
5. Применение качественных методов моделирования рискованных ситуаций;
6. Применение количественных методов исследования рискованных ситуаций;
7. Применение разнообразных моделей оценки рисков.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- знать современные теории идентификации и управления рисками;
- знать основные модели, применяемые при анализе рискованных ситуаций: вероятностные, лингвистические и нестохастические;

уметь:

- уметь применять на практике все изученные виды анализа рискованных ситуаций;
- уметь применять на практике основные методы идентификации рисков;
- уметь применять на практике методы снижения риска;
- уметь собирать и анализировать информацию о развитии рискованной ситуации;

владеть:

- представлением о развитии теории рисков и современных взглядов на моделировании рискованных ситуаций;
- важнейшими законодательными актами Российской Федерации в области теории рисков и управления ими;
- представлением о новейших тенденциях развития теории управления рисками и новых применяемых методов.

После изучения дисциплины слушатели должны овладеть следующими **профессиональными компетенциями:**

- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13)
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47)

4.ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Риск как экономическая категория	1	Риск и неопределенность	ПК-13, ПК-21, ПК-47
		2	Классификация риска	
		3	Виды анализа риска	
		4	Управление риском и методы его снижения	
2	Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Вероятностные модели	5	Вероятностные методы	ПК-13, ПК-21, ПК-47
		6	Дерево решений	
		7	Имитационное моделирование	
3	Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Лингвистические модели	8	Анализ показателей предельного уровня	ПК-13, ПК-21, ПК-47
		9	Анализ чувствительности и анализ сценариев при моделировании рискованных ситуаций	
		10	Экспертный анализ рискованных ситуаций	
4	Моделирование рискованных ситуаций в проектной деятельности. Нестохастические модели	11	Стратегические игры	ПК-13, ПК-21, ПК-47
		12	Игры с природой	
		13	Балансовые модели в моделировании рискованных ситуаций	

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

1.ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины «Риск-менеджмент» составлена с учетом требований ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профессионального стандарта «Специалист по организационному и документационному управлению организацией» № 276н от 6 мая 2015 г.

2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» опирается на знания основных (функциональных) дисциплин управления, математики, статистики. Главное отличие содержания данного курса состоит в оценке возможных результатов принимаемых решений при применении различных стратегий и в разработке комплексного плана действий, обеспечивающих достижение установленных целей.

Цель дисциплины: формирование общепрофессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров предприятий и финансовых учреждений путем освоения и применения методов риск-менеджмента в сфере экономической и финансовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о методологических основах выявления, классификации рисков при осуществлении предпринимательской деятельности.
- развивать основные навыки, связанные с будущей профессиональной деятельностью: проективные, организационные, коммуникативные, информационные и аналитические.
- содействовать осознанию необходимости в приобретении полноценных знаний в области риск-менеджмента путем решения конкретных проективных и аналитических задач различными методами.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины слушатели должны овладеть следующими профессиональными компетенциями:

- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- способен собирать и перерабатывать информацию для управленческих решений (ПДК-2)

уметь: применять методы риск-менеджмента для выбора наилучшей стратегии, самостоятельно провести анализ различных управленческих альтернатив.

знать: теоретико – методологические основы риск-менеджмента, технологию оценки результата применения различных стратегий, методы оценки уровня риска

иметь представление: о роли и назначении риск-менеджмента при реализации различных управленческих решений в области производства, предпринимательства и операций на финансовых рынках.

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Теоретические основы риск-менеджмента	1	Введение в риск-менеджмент	ПК-42; ПК-45; ПК-50
		2	Классификация рисков, этапы управления рисками	ПК-42; ПК-45; ПК-50; ПДК-2
		3	Организация риск-менеджмента на предприятии.	ПК-42; ПК-45; ПК-50
		4	Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач	ПК-42; ПК-45; ПК-50

			Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента	
2	Модели и методы разработки решений по управлению рисками в условиях конкуренции	5	Определение «функция полезности»	ПК-45
		6	Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы»	ПК-42; ПК-45; ПК-50
		7	Применение вероятностных моделей оценки риска на примере организации лотереи	ПК-42; ПК-45; ПК-50; ПДК-2
		8	Модели расчета показателей риска банкротства и невозврата кредита в системе антикризисного управления фирмой	ПК-42; ПК-45; ПК-50
		9	Анализ природного риска. Критерий Вальда	ПК-42; ПК-45; ПК-50
		10	Управление рисками на фондовом рынке	ПК-50
3	Управление рисками на финансовом рынке	11	Методы управления рисками на фондовом рынке	ПК-42; ПК-45; ПК-50; ПДК-2
		12	Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.	ПК-42; ПК-45; ПК-50
4	Методы минимизации риска при осуществлении предпринимательской деятельности	13	Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.	ПК-42; ПК-45; ПК-50; ПДК-2

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины «Антикризисное управление» составлена с учетом требований ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профессионального стандарта «Специалист по организационному и документационному управлению организацией» № 276н от 6 мая 2015 г.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Антикризисное управление» опирается на знания основных (функциональных) дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой. Главное отличие содержания данного курса состоит в разработке комплексного плана действий, обеспечивающих достижение установленных с помощью маркетинговых исследований и стратегического анализа целей.

Цель курса: формирование общепрофессиональной компетенции у будущих управленцев и менеджеров предприятий путем освоения бизнес -планирования в сфере экономической деятельности.

Задачи курса:

- сформировать знания о методологических основах бизнес - планирования: сущности, особенностях бизнес – планирования в России; отличии бизнес – плана от других плановых документов; целях, задачах, функциях и принципах бизнес – планирования; требованиях к бизнес – плану, его структуре и содержанию; принципиальных моделях бизнес – плана; особенностях бизнес – планирования для разных организаций и др.

- развивать основные умения, связанные с будущей профессиональной деятельностью: проектировочные, организационные, коммуникативные, информационные и др.

- содействовать осознанию необходимости в приобретении полноценных знаний в области бизнес – планирования путем решения конкретных проектировочных и аналитических задач.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения дисциплины слушатели должны овладеть следующими профессиональными компетенциями:

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга (ПК-35);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49).
- способен разрабатывать и планировать номенклатуру дел организации, а также вести общий документооборот организации (ПДК-1)

уметь: составлять, оценивать экономическую эффективность бизнес-плана и его инвестиционную привлекательность; использовать современные программные продукты для повышения достоверности и точности информации.

знать: теоретико – методологические основы бизнес – планирования, технологию построения бизнес-плана, методы оценки.

иметь представление: о роли и назначении бизнес – плана в системе планирования, его отличия от других плановых документов

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ 1	Наименование раздела	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Концепция антикризисного менеджмента	1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов	ПК-2; ПК-8; ПК-35, ПДК-1
		2	Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизм антикризисного управления	ПК-2; ПК-8
2	Механизм	3	Государственное регулирование	ПК-2; ПК-49

	государственного регулирования кризисных ситуаций		кризисных ситуаций	
		4	Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий.	ПК-2; ПК-8
		5	Управление рисками.	ПК-35; ПК-48; ПК-49, ПДК-1
		6	Инвестиционная политика в антикризисном управлении.	ПК-2; ПК-8; ПК-35; ПК-48
3	Стратегия и тактика антикризисного управления	7	Стратегия и тактика антикризисного управления	ПК-35; ПК-48; ПК-49
		8	Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления	ПК-8; ПК-49
		9	Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости	ПК-8; ПК-49; ПК-50
		10	Человеческий фактор антикризисного управления	ПК-8; ПК-49

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена с учетом требований ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профессионального стандарта «Специалист по организационному и документационному управлению организацией» № 276н от 6 мая 2015 г.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- определить роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- обозначить основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- научить разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- научить идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- научить методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы;
- научить методам формирования и поддержания этического климата в организации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;

- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;

- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

В результате изучения дисциплины у слушателя формируются следующие компетенции:

- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
 - способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).
- способен собирать и перерабатывать информацию для управленческих решений (ПДК-2);
- способен к планированию работы персонала организации (ПДК-3).

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Бизнес-стратегии и формы корпоративной ответственности	1	Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3
		2	Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3
		3	Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3
2	Межотраслевой анализ социальных инвестиций в России	4	КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3
		5	Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3
		6	Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3

3	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности	7	КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3
		8	Взаимоотношения заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3
		9	Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.	ПК-29, ПК-50, ПДК-2, ПДК-3